



## Marketing Manager (m/w/d) on- und offline für Social Media, PR und Messen

Ab sofort, unbefristet und in Vollzeit

### Das finden Sie bei uns:

- Flexibilität – ob bei der Arbeitszeit oder – nach der Einarbeitung - auch im Homeoffice
- 30 Tage Urlaub
- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben mit Raum für Ihre Ideen
- Kurze Entscheidungswege in einem kleinen und tatkräftigen Team
- Wir wachsen auch oder trotz dieser schwierigen Zeiten, was Ihren Arbeitsplatz krisensicher und langlebig macht
- Wasser, Kaffee und Snacks stehen jederzeit zur freien Verfügung
- Technische Ausstattung auf dem neuesten Stand
- Unsere Asse im Ärmel sind die netten Kollegen und die gemeinsamen Mittagspausen oder Teamevents.

### Das sind wir:

Die Herstellung und der Vertrieb von außergewöhnlichen Karten- und Würfelspielen ist unser Business. Regelmäßige Nominierungen für das „Spiel des Jahres“ sind die Belohnung für unsere Kreativität und unser Gespür für das Besondere.

National wie international erfreuen sich unsere Spiele großer Beliebtheit. Neben dem Spaß am Spiel sind Flexibilität, Kundenorientierung, Einsatzbereitschaft und ein ausgezeichnetes internationales Netzwerk das Geheimnis unseres Erfolges. Unser Erfolg ist kein Glücksspiel, sondern basiert auf unsere Einsatzbereitschaft und Leidenschaft, mit denen wir unsere Spiele entwickeln und vertreiben. Daher haben wir auch in Krisenzeiten immer ein gutes Blatt und bieten sichere Arbeitsplätze für Sie und unser Team.



## Das gibt es zu tun:

- Weiterentwicklung der Marketingstrategie in enger Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer
- Verantwortung für alle operativen Marketingaktivitäten online/ offline und ATL/ BTL in Zusammenarbeit mit internen und externen Agenturen.
  - Erstellung von Marketingmaterialien (Print/Digital)
  - Konzeption von digitalen Marketingkampagnen (Social Media / Website/ Google) sowie deren analytische Auswertung und Optimierung
  - Content Creation und Content Pflege auf allen bestehenden Social-Media-Kanälen (Facebook und Instagram), sowie Steuerung der Interaktion mit der existierenden Community und Erweiterung der Follower
  - Pflege und Weiterentwicklung unserer Unternehmenswebseite [www.nsv.de](http://www.nsv.de)
  - Verantwortlich für Public Relations und erste Kontaktperson für Pressepartner
  - Teilnahme an Fachmessen sowie Konzeption der zukünftigen Messeauftritte
  - Produktvorstellungen und -Schulungen

## Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrung im Bereich Marketing, Social Media oder ähnlichen Fachdisziplinen
- Idealerweise Erfahrung im Verlagswesen, der Spielebranche oder auch in klassischen Full-Service Marketingagenturen
- Selbständige Arbeitsweise und Hands-on Mentalität
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, insbesondere im Kontakt mit verschiedenen internen und externen Stakeholdern
- Ausgeprägte kreative, aber auch analytische Fähigkeiten, gepaart mit einem pragmatischen und zielorientierten Mindset
- Sehr gute Deutsch-, sowie gute Englischkenntnisse

Wenn Sie jetzt nicken und funkelnde Augen bekommen haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an [gf@nsv.de](mailto:gf@nsv.de). Tobias Husch, unser Geschäftsführer, beantwortet gerne Ihre Fragen unter **0911 / 96 96 715**.